

Occhio

The Art of Reflection – Occhio präsentiert die Weltneuheit Era auf opulenter Bühne

Milan Design Week, April 2026

Zur Milan Design Week 2026 präsentiert das Münchner Designunternehmen im Occhio store am Corso Monforte unter dem Titel ‚The Art of Reflection‘ eine Weltneuheit: Im Zentrum steht die Leuchtsenserie Era, die höchste Handwerkskunst mit faszinierendem Licht vereint.

Prägend für Era ist ein massiver Glaskörper, der mit höchster Präzision aus einem einzigen Block herausgearbeitet und auf maximale Brillanz poliert wird. In Kombination mit feinstem Leder entsteht so ein unverwechselbarer, ikonischer Stil.

Die Serie ist in zwei Varianten – Era und Era lusso mit schimmerndem Mesh – sowie in unterschiedlichen Größen und charakterstarken Silhouetten erhältlich. Die mobilen Leuchten lassen sich magisch per Geste steuern und erzeugen dank Occhio fireball Technologie eine warme, atmosphärische Lichtstimmung.

Inszeniert wird Era auf einer opulenten, in grünen Samt gehüllten Bühne – wie ein kostbares Juwel. Die Inszenierung von Era wurde von Set- und Interior-Designerin Giulia Tagliatela gestaltet, Textilien kuratierte das exklusive Label Schumacher in Kooperation mit Occhio. Abgerundet wird das Gesamtbild durch das Mobiliar von Antonelli.

Weitere Highlights

Ergänzt wird die Ausstellung durch die neue Serie Coro, die mit minimalistischer Formsprache und innovativer Occhio fireball Technologie ganz neue Möglichkeiten der Lichtinszenierung eröffnet. Eine dynamische, dreidimensionale Installation demonstriert eindrucksvoll die Vielseitigkeit der Leuchten und Strahler.

Mit ‚colors by Occhio – made for You‘ stellt das Unternehmen zudem seine Capsule Collection vor und erweitert die Gestaltungsmöglichkeiten im Interior Design um ausdrucksstarke Farbwelten. Darüber hinaus setzt die neue Oberfläche dark chrome zusätzliche Akzente: tief, hochglänzend und zeitlos elegant.

Mit diesen Neuheiten unterstreicht Occhio seinen Anspruch, ganzheitliche Lichtlösungen zu schaffen, die Räume gestalten, Atmosphäre erzeugen, Architektur zum Leben erwecken und das Wohlbefinden der Menschen verbessern – und vermittelt somit seine Vision einer neuen Kultur des Lichts.

Occhio

Occhio – das Unternehmen

Occhio steht für eine neue Kultur des Lichts, die den Menschen in den Mittelpunkt stellt.

Gegründet 1999 von Designer und Unternehmer Axel Meise, verbindet Occhio höchsten Designanspruch, einzigartige Lichtqualität und innovative Bedienung in einem umfassenden Produktportfolio für ganzheitliche Lichtlösungen auf höchstem Niveau.

Heute zählt Occhio zu den innovativsten Unternehmen im europäischen Premiumsegment und hat sich von einer deutschen Design-Ikone zu einer international etablierten Luxusmarke entwickelt. Mit Sitz in München und über 250 Mitarbeitenden ist das Unternehmen mit Schwerpunkt Europa weltweit präsent – mit eigenen Flagshipstores in Metropolen wie Berlin, München und Mailand sowie einem starken Netzwerk aus mehr als 400 Fachhandelspartnern.

Weitere Informationen über Occhio finden Sie unter occhio.com.